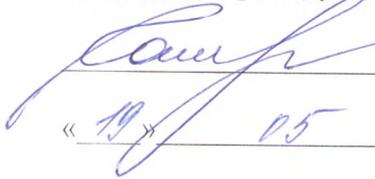


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кабатов Вячеслав
Должность: Директор Института ветеринарной медицины
Дата подписания: 01.07.2021 08:04:43
Уникальный программный ключ:
260956a74722e37c36df5f17e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

 Вахмянина С.А.
« 19 » 05 2021г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной медицины

 Кабатов С.В.
« 05 » 2021г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

профессиональный учебный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2021

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 457.

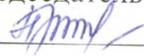
Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

РАССМОТРЕНА:

Предметно – цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогика и социально – экономических дисциплин

Протокол № 6 от «26» апреля 2021 г.

Председатель

 И.Ю. Посесерова

Составитель:

Посесерова И.Ю., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза:

Посесерова И.Ю., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Сурайкина Э.Р., методист УМУ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Содержательная экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Внешняя рецензия:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогика и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ»

Директор Научной библиотеки



 И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ....	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

Формируемые общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 22 часа;

консультации – 10 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов всего	В том числе в форме практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96	16
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64	16
в том числе:		
лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>	
практические занятия	16	16
контрольные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22	
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
сообщения	10	
реферат	2	
опорный конспект	6	
презентация	4	
Консультации	10	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		20	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Содержание учебного материала		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала		
	2 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение -Малые предприятия. Их поддержка в современных условиях.	2	
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		
	3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	2	1
	4 Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1
	5 Практическое занятие №1 Составление кривой спроса и предложения	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию -Аутсорсинг и его роль в развитии предприятия	2	1
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала		
	6 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	7 Практическое занятие №2 Расчет ВВП, ВВП	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение Влияние качества продукции на эффективность производства Подготовить презентацию -Виды сделок во внешнеэкономической деятельности	4	1
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		24	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала		
	8 Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение - Влияние конкуренции на обновление основных фондов	2	1	
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		
	9 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся: Составить опорный конспект -Лизинг –как форма аренды на длительный срок	2	1	

Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала			
	10	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	1
	11	Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	1
	12	Практическое занятие №3 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся:		-		
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала			
	13	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Методы совершенствования организации труда на предприятии		4	1
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала			
	14	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	1
	15	Практическое занятие №4 Расчет оплаты труда	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Совершенствование тарифной и бестарифной систем оплаты труда в России		4	1	
Раздел 3. Основы менеджмента			24	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала			
	16	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	1

	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала		
	17 Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	1
	18 Практическое занятие №5 Моделирование структур управления	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала		
	19 Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала		
	20 Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	1
	21 Практическое занятие №6 Разработка и анализ системы мотивации	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
Тема 3.5. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала		
	22 Система методов управления. Стили управления.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих	Содержание учебного материала		
	23 Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческ	2	1
	24 Практическое занятие №7 Моделирование управленческих задач	2	2

решений	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3.7. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала		
	25 Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	1
Раздел 4 Основы маркетинга		18	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала		
	26 Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 4.2. Процесс управления маркетингом	Содержание учебного материала		
	27 Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить реферат Конкурентоспособность предприятия и способы ее повышения	2	1
Тема 4.3. Маркетинговая информационная система	Содержание учебного материала		
	28 Система маркетинговой информации. Виды информации, их классификация	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 4.4. Товар в	Содержание учебного материала		

системе маркетинга	29	Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 4.5. Стратегия маркетинга	Содержание учебного материала			
	30	Микросреда фирмы. Макросреда фирмы	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Ассортиментная политика.		
Тема 4.6. Товарная политика в АПК	Содержание учебного материала			
	31	Понятие товара. Концепция жизненного цикла товара	2	1
	32	Практическое занятие №8 Разработка товара	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся:	-	
		Консультации	10	
		Всего (часов)	96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента (ауд № 313)

Оборудование учебного кабинета:

-

Технические средства обучения:

Ноутбук Acer PB TE69 - KB

Экран на штативе Apollo-T 200 x 200 MW

Проектор Acer projector P 1163

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Богомолова Е. В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова - Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020 - 97 с. - Перейти к просмотру издания: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>.

2. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова - Москва: Академия, 2020 - 318 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>.

3. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник Для СПО - Москва: Юрайт, 2020 - 406 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79B-4191-86C8-7E82EF74EDD2>

Дополнительные источники:

1. Драчева Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов - Москва: Академия, 2018 - 301 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=343380>.

2. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник Для СПО - Москва: Юрайт, 2020 - 406 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79B-4191-86C8-7E82EF74EDD2>

3. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник и практикум Для СПО / Кузьмина Е. Е. - Москва: Юрайт, 2020 - 383 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/452744>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/807550F9-5BF4-4EF2-8265-CB095CBD26CE>.

Учебно-методические разработки:

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, базовая подготовка, форма обучения очная / разраб. Андреев А. А.; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины, Троицкий аграрный техникум - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2019 - 22 с. - Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/tat0138.pdf>.

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: метод. указания по выполнению практических занятий для обучающихся по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, базовая подготовка, форма обучения очная / разраб. Андреев А. А.; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины, Троицкий аграрный техникум - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2019 - 18 с. - Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/tat0131.pdf>.

Периодические издания:

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет - Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал - Москва: Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", - <http://esxr.ru>.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань», доступна через Интернет – <http://e.lanbook.com>;
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Online», доступна через Интернет – <http://biblioclub.ru>;
3. Электронно-библиотечная система «ОИЦ «Академия», доступна через Интернет – <http://www.academia-moscow.ru/elibrary>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks (Платформа «Библиотеккомплектатор» коллекция для СПО) - <http://www.bibliocomplectator.ru/available>
5. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ «www.biblio-online.ru»» - <https://biblio-online.ru/>

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	4		
Работа в малых группах			4
Компьютерные симуляции			
Деловые или ролевые игры			4
Анализ конкретных ситуаций			
Учебные дискуссии	2		
Конференции			
Внутрипредметные олимпиады			
Видеоуроки	4		
Другие формы активных и интерактивных занятий			

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
<p>Расчетывание основных технико-экономических показателей деятельности организации.</p> <p>Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.</p> <p>Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
Знать:	
<p>Основные положения экономической теории.</p> <p>Принципы рыночной экономики.</p> <p>Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.</p> <p>Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).</p> <p>Формы оплаты труда.</p> <p>Стили управления, виды коммуникации.</p> <p>Принципы делового общения в коллективе.</p> <p>Управленческий цикл.</p> <p>Особенности менеджмента в области сельского хозяйства.</p> <p>Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование</p> <p>Дифференцированный зачет</p>